



新鲜车厘子

源自智利 品质优良



关于我们



智利车厘子官方微信



智利车厘子企业微信

联系我们

Hector Zhang / Freya Huang

hzhang@frutasdechile.cl / fhuang@frutasdechile.cl

<http://www.frutasdechile.cl>

## 智利车厘子贸易实践指南



智利 水果



## 目录

1. 智利水果产业概况	1
关于智利水果出口商协会 (Frutas de Chile)	1
智利水果出口商协会智利车厘子委员会	1
智利车厘子委员会的使命	1
智利车厘子委员会的策略和支柱	1
2. 全球车厘子产业概况	2
全球车厘子产量出口情况	2
中国市场车厘子进口情况	3
智利车厘子产业概述	4
3. 智利车厘子种植	5
智利车厘子的种植区域	5
智利车厘子主要品种	7
智利车厘子出口质量指南	9
4. 智利车厘子的质量优势	10
智利 — 世界一流水平的车厘子采后处理技术	10
5. 智利车厘子处理实践	13
装运前和装运时的储存条件	13
到货后分销和批发实践	14
到货后零售商的销售实践	15
6. 智利车厘子在中国的消费洞察	17
各个渠道的车厘子消费占比	17
挑选车厘子的考虑因素	18
车厘子的购买场景	18
7. 智利车厘子营销推广	19
智利车厘子在中国的推广	19
智利车厘子在其他市场的推广	21

## 智利水果产业概况



智利拥有丰富的火山土壤和一些纯净的水源，全年生产丰富美味品质优良的水果，有苹果、蓝莓、车厘子、柑橘、葡萄、猕猴桃、梨子、核果等等！作为南半球最大的水果出口国，反季节供应全球市场各种主要的水果，为全球的水果爱好者实现全年供应。

### 关于智利水果出口商协会

Frutas de Chile的前身为ASOEX，是一个代表智利新鲜水果种植者和出口商的非营利性私营组织。其成员包括自主种植水果的出口商以及第三方的水果贸易商，这些会员经营的水果出口量占到了智利新鲜水果出口量的90%以上。



伊万·马兰比奥  
智利水果出口商协会会长

智利水果出口商协会及其下属分会的主要价值观包括：

以人为本

注重服务

包容性

合作与对话

透明

自由竞争

### 智利水果出口商协会智利车厘子委员会

智利车厘子委员会成员经营的车厘子出口量占智利车厘子总出口量的83%。该委员会牵头推广智利车厘子，包括在中国和其他主要全球市场开展智利车厘子的年度营销活动。

### 智利车厘子委员会的使命

- 加强智利作为可靠优质鲜车厘子生产国的地位
- 促进智利车厘子在主要出口市场的消费
- 与主要出口市场的当地行业合作伙伴和政府机构建立联系

### 智利车厘子委员会的策略和支柱

- 不断增强食品安全和植物检疫合规
- 引领智利车厘子产业发展
- 通过以下方式增加目的地市场的车厘子消费：
  - ✓ 开拓新市场
  - ✓ 巩固现有市场



克劳迪娅·索莱尔  
智利水果出口商协会车厘子委员会  
执行总监

# 全球车厘子产业概况



全球车厘子产业近年来经历了显著的增长和转变。车厘子已成为全球市场上备受喜爱的水果，中国成为全球最大的进口国。智利和美国等主要车厘子生产国在向全球市场供应车厘子方面发挥着至关重要的作用。特别是智利，作为主要车厘子供应商，占据了全球车厘子出口相当大的一部分。车厘子是季节性的水果，南北半球普遍种植使得这种水果几乎全年可获得。

## 全球车厘子产量出口情况

尽管北半球生产商占据全球车厘子年产量的90.5%，达到了5.07万吨；但南半球生产商对新鲜车厘子出口的贡献率达到了57%，出口量超过42.8万吨，这些车厘子主要被运往北方市场，以满足反季节需求。大多数南半球国家超过80%的车厘子产量都用于出口，其中智利是南半球最大、世界第三大车厘子生产国，也是全球最大的车厘子出口国，其出口量占全球车厘子出口量的55%。中国除了是主要的车厘子生产国外，还是世界上最大的车厘子进口国，中国冬季市场上近99%的进口车厘子来自智利。



## 中国市场车厘子进口情况

根据智利水果出口商协会《2023/2024智利车厘子贸易数据手册》最新统计，中国是全球最大的鲜食车厘子进口国，在2023-2024期间，以年均复合增长率14.1%增长，达到39.0550万吨。从进口总价值来看，车厘子占中国进口水果总额18%。智利是中国市场主要的进口车厘子供应国，2022年4月至2023年3月期间智利车厘子进口量占据了中国市场车厘子进口总量的近96.5%，尤其是在中国春节这段时间。其它车厘子出口国包括新西兰，澳大利亚，阿根廷，美国，加拿大，土耳其。土耳其是世界上最大的车厘子生产国，过去也曾出口中国市场。

### 全球车厘子主产地产量及出口情况

	产量	份额	出口量	1年增长	份额	出口量占总量
<b>南半球产量</b>	<b>吨</b>		<b>吨</b>			
智利	445,500	8.8%	413,979	-0.3%	55.0%	93%
澳大利亚	20,000	0.4%	4,044	41.3%	0.5%	20%
阿根廷	7,000	0.1%	6,168	29.9%	0.8%	88%
新西兰	6,000	0.1%	3,832	3.5%	0.5%	64%
南非	1,132	0.0%	928	5.8%	0.1%	82%
<b>南半球总产量</b>	<b>479,632</b>	<b>9.5%</b>	<b>428,951</b>	<b>0.3%</b>	<b>57.0%</b>	<b>89%</b>
<b>北半球产量</b>						
土耳其	832,811	16.4%	83,452	44.0%	11.1%	10%
中国	750,000	14.8%	17	109.0%	0.0%	0%
美国	320,960	6.3%	82,925	95.7%	11.0%	26%
西班牙	116,610	2.3%	37,023	38.0%	4.9%	32%
其他	2,572,708	50.7%	120,045	-10.5%	16.0%	5%
<b>北半球总产量</b>	<b>4,593,089</b>	<b>90.5%</b>	<b>323,461</b>	<b>23.8%</b>	<b>43.0%</b>	<b>7%</b>
<b>全球总产量</b>	<b>5,072,721</b>	<b>100.0%</b>	<b>752,411</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>15%</b>

数据来源：联合国粮农组织统计数据库，美国农业部，美国国际贸易委员会贸易图，果蔬智能分析

### 中国鲜食车厘子进口情况

进口量（单位：吨）和进口额（单位：百万美元）

	2023.4-2024.3	年增幅	5年增幅	进口量占比	2023.4-2024.3	单价
<b>南半球产季</b>	<b>吨</b>	<b>%</b>	<b>%</b>		<b>百万美元 (CIF到岸价)</b>	<b>美元/公斤</b>
智利	377,051	2.1%	16.20%	96.5%	2,802	\$7.43
新西兰	731	3.1%	14.00%	0.2%	13	\$17.62
澳大利亚	591	152.4%	-20.50%	0.2%	11	\$18.79
阿根廷	1,750	17.1%	2.20%	0.4%	14	\$8.25
<b>南半球合计</b>	<b>380,123</b>	<b>2.3%</b>	<b>16.00%</b>	<b>97.3%</b>	<b>2,841</b>	<b>\$7.47</b>
<b>北半球产季</b>						
美国	8,688	154.8%	-11.40%	2.2%	59	\$6.74
加拿大	1,512	-43.2%	-23.30%	0.4%	9.9	\$6.53
吉尔吉斯斯坦	118		-9.00%	0.0%	0.5	\$3.98
其他	109	3447.9%	-48.70%		1	\$4.63
<b>北半球合计</b>	<b>10,427</b>	<b>71.7%</b>	<b>-15.30%</b>	<b>2.7%</b>	<b>69</b>	<b>\$6.65</b>
<b>南北半球合计</b>	<b>390,550</b>	<b>3.4%</b>	<b>14.10%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,909</b>	<b>\$7.45</b>

数据来源：美国国际贸易委员会贸易图，CIA世界概况手册，联合国粮农组织统计数据库，世界银行，果蔬智能分析 \*CAGR复合年增长率



## 智利车厘子产业概述

# 你知道吗？

- 智利车厘子出口量占南半球车厘子出口量的97%，占全球车厘子出口量的55%。
- 智利是全球最大的新鲜车厘子出口国，近年来中国市场进口的90%或者更高比例的新鲜车厘子均来自智利。
- 智利在2024年的车厘子种植面积为74,148公顷（相当于1.1百万亩）。
- 只有67%的种植面积处于活跃生产状态。因此，智利的樱桃产量预计将在未来几季继续增加。
- 车厘子占智利出口的水果总价值的43%，占总体量的17%。



智利鲜食车厘子产量和出口量（单位：吨）

产季	产量（吨）	出口量（吨）
2021-22	419,213	356,331
2022-23	488,602	415,312
2023-24	487,036	413,981
2024-25（预测）	770,588	655,000

数据来源：智利水果出口商协会（Frutas de Chile）智利车厘子委员会

## 智利车厘子种植



智利国土绵延超过4,500公里，从南回归线以北约625公里处一直延伸到南极圈以北1,400公里处，狭长的国土造就了千差万别的气候与地貌。其中许多地区非常适合栽培车厘子，这些地区气候干燥温和，具有足够的寒冷时长，土层深厚，土壤肥沃且排水性良好。

### 智利车厘子的种植区域

智利分为16个行政区，这些大区以前用罗马数字标注，从北部的 I（1）到南部的 XVI（16）（首都圣地亚哥大区缩写为 RM）。

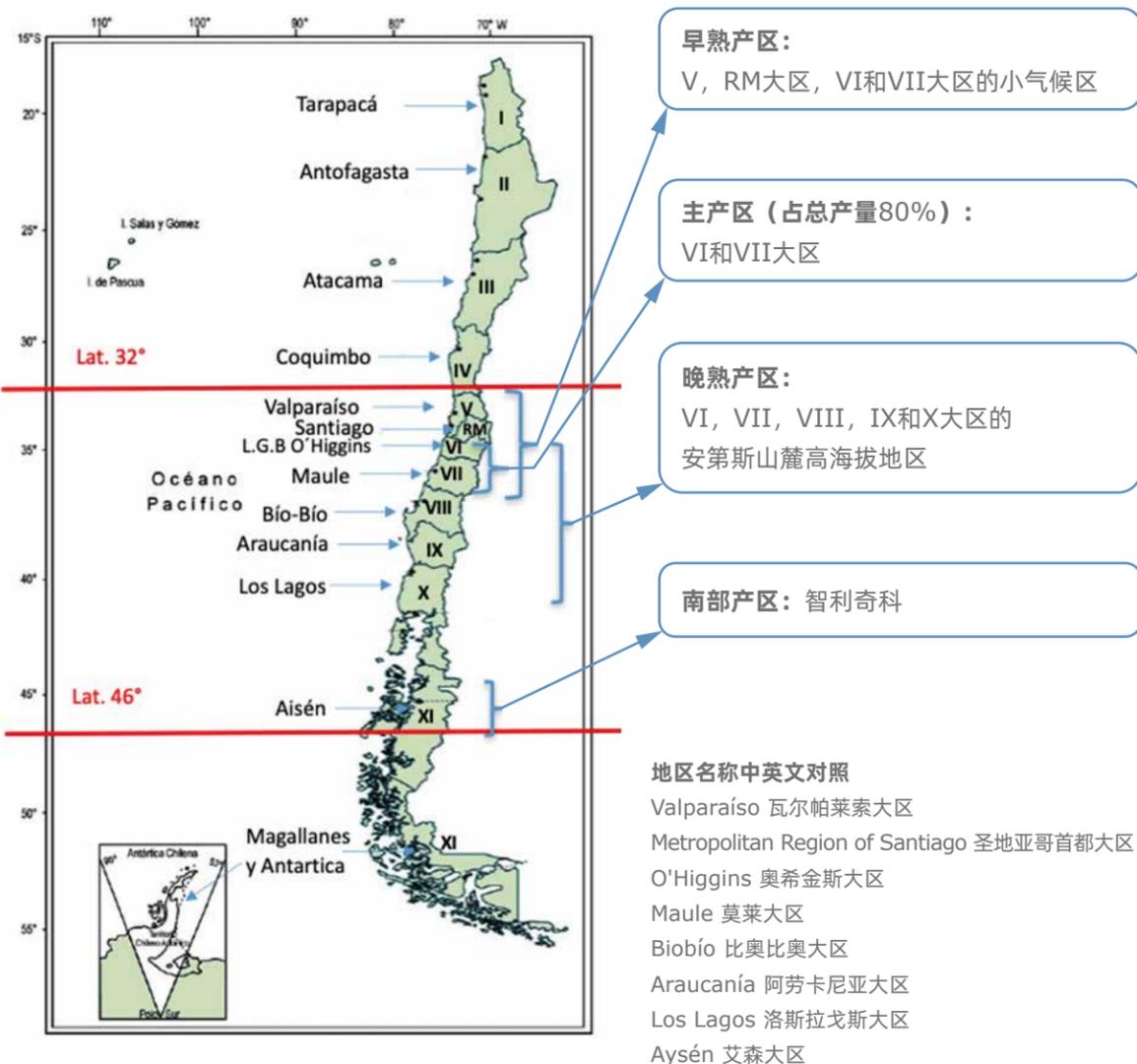
除了上面提到的行政区划，根据各地区主要气候和地理条件，智利还被习惯性地划分为五个较大的“自然区”。车厘子生产主要集中在智利中部自然区（Zona Central），该地区以高山峻岭和丰富的冰川融水而闻名。智利中部包括瓦尔帕莱索大区（V）南部、比奥比奥大区（VIII）北部以及整个圣地亚哥首都大区（RM）、奥希金斯大区（VI）和莫莱大区（VII）的全部。

智利80%的车厘子都产自智利中部的中央山谷和安第斯山麓（或科迪勒拉山麓），主要集中在奥希金斯大区和莫莱大区。其余的车厘子产于南纬32°至南纬46°之间适宜的小气候区。



与其他水果一样，低海拔且靠近赤道地区的车厘子通常会较早成熟，而高海拔且远离赤道地区的车厘子通常成熟较晚。在智利不断扩大车厘子种植面积的趋势中，许多新产地位于传统种植区更北和更南的地区。这将让智利车厘子行业得以在产季初和产季末为市场提供更多商品，季节供应曲线也会更加平滑，未来几年智利车厘子的客户都将有望从中受益。

智利：车厘子产区



智利车厘子主要品种



**Lapins (拉宾斯)**

该品种由Van和Stella杂交而来，果实大小适中，风味良好。属于中晚熟品种，莫莱地区从12月第2/3周开始上市。



**Santina (桑缇娜)**

由Stella和Summit杂交而来的早熟品种。果实中等到大，风味好，硬度高。果实呈心形，果柄中等至较长。大都会地区从11月第2周开始收获，奥希金斯地区从11月第3周开始收获。



**Regina (瑞吉娜)**

中晚熟品种，果实大小适中，风味极佳，口感硬脆。该品种的特点是酸甜度平衡很好，专门为抗裂果而培育。



**Bing (宾莹/宾库)**

Bing是现在种植历史最悠久，也是种植范围最广的车厘子品种之一，它的名字来自19世纪中后期在美国俄勒冈州工作的一位中国果园领班。果实中等大小，果肉硬脆，风味和酸度都很好。Bing是一款中季品种，通常被用来作为其他品种成熟日期的基准。Bing在奥希金斯地区的收获期为11月的最后一周，莫莱地区的收获期为12月的第1/2周。



**Sweetheart (甜心)**

该品种由Van和Newstar杂交而来，果实中等到大，风味好，硬度高。Sweetheart是一款晚熟品种，奥希金斯地区的收获期为12月第3周，莫莱地区收获期为12月第4周。



### Royal Dawn (皇家黎明/皇家圈)

Royal Dawn 是一款早熟品种, 与其他早熟品种相比, 果实中等到大, 风味好, 颜色深。该品种成熟后可以挂树长达14天, 采后储存期长, 因此十分受欢迎。Royal Dawn成熟时间比Bing早10-11天。



### Skeena (斯基纳)

这款晚熟品种是Stella、Van和Bing品种车厘子多次杂交之后的成果, 成熟期比Bing晚约12-15天。果实大且硬, 色泽深, 酸甜比适宜, 抗裂性强。



### Kordia (考迪亚/科迪亚)

中晚熟品种, 显著特点是果实个头大、颜色深、口感脆, 食用体验极佳, 抗裂果能力中等。



### Rainier (雷尼尔)

Rainier车厘子的果皮在金黄底色上透出鲜亮红晕, 与市面上的大多数车厘子截然不同。Rainier车厘子由Van和Bing品种杂交而来, 被认为是最甜的车厘子品种之一, 白利糖度 (Brix) 高达17-20°。Rainier车厘子独特的外观和高甜度使其深受消费者喜爱。



过去20年里, 上述8款红色车厘子品种一直是智利车厘子生产的支柱。预计未来几年, 智利生产商将继续利用尖端育种计划, 引进更多车厘子品种, 并且增加种植面积。另外, 首款完全在智利培育的车厘子新品种有望在未来几年实现商业化生产。新品种车厘子将增加早熟和晚熟车厘子的产量, 更易于储存, 并为消费者提供更好的体验。

不同品种智利车厘子种植情况 (2023-24) :

品种	总种植面积 (公顷)	车厘子总种植面积占比	挂果期公顷数 (公顷)	产量占比	出口量 (吨)	出口量占比	单位面积产量 (吨/公顷)
Santina (桑缇娜)	24,809	33%	14,035	57%	86,537	21%	6.2
Lapins (拉宾斯)	18,660	25%	14,706	79%	176,878	43%	12.0
Regina (瑞吉娜)	11,367	15%	8,414	74%	79,222	19%	9.4
New Varieties (新品种)	3,025	4%	282	9%	663	0%	2.4
Others (其他)	16,287	22%	12,473	77%	70,681	17%	5.7
<b>总计</b>	<b>74,148</b>	<b>100%</b>	<b>49,910</b>	<b>67%</b>	<b>413,981</b>	<b>100%</b>	<b>8.3</b>

数据来源: 智利水果出口商协会 (Frutas de Chile) 智利车厘子委员会

### 智利车厘子出口质量指南

智利水果出口商协会智利车厘子委员会质量指南

果径 MM	规格	名称
22-23,9	L	Large
24-25,9	XL	Extra Large
26-27,9	J	Jumbo
28-29,9	2J	Double Jumbo
30-31,9	3J	Triple Jumbo
32-33,9	4J	Tetra Jumbo
>34	5J	Penta Jumbo
色度	标签	示例
Light	"cal"	2J
Dark	"cal"+D	2JD

# 智利车厘子的质量优势



从果园到抵达港口，智利车厘子种植者和出口商始终致力于保证车厘子质量。过去几十年以来，智利的车厘子种植经历了一场现代化和可持续发展的革命。随着矮化砧木、现代修剪系统和先进的覆盖与灌溉技术的引进，智利车厘子的种植技术如今可以说达到了世界一流水平。种植者生产的车厘子不仅果实质量好，而且产量更高、成本更低。在来自智利国家知名大学农业项目的支持下，种植者每一个产季都在不断改进。



除此之外，车厘子采后技术也有显著提高。如今，智利车厘子预冷处理的效率比以往要快。车厘子主要由计算机控制的光谱分拣系统进行分拣，该系统甚至对果实内部缺陷也可以一览无余。这种分拣技术有助于确保供出口的车厘子的质量达到较高水平及一致性。

## 智利 — 世界一流水平的车厘子采后处理技术

### 1. 采收和预冷

采收后的快速预冷是保持车厘子新鲜度的关键。在采摘后，车厘子会被覆盖在浸泡水的海绵或垫子上，然后装载到卡车上，运送到包装设施。在到达包装厂后，通过使用0°C的水使车厘子温度降低到6-7°C，然后将其移入冷藏库。



### 2. 暂存冷藏区

抵达冷库后，通过仓库中的冷风对车厘子进行第二次预冷，进一步把车厘子的温度降至0°C。随后车厘子将立即进行分级和包装，或者暂时存放在冷藏区中。分级和包装过程须在24小时内完成。

### 3.1 清洗和分拣

车厘子通过水流输送到分拣区，各个转运点都有软垫，以防止果实受到机械损伤。分拣设备会将成串的车厘子分成单颗果实，同时去除附着在果实上的叶片。

车厘子在预冷/清洗和分拣过程中都使用先进的计算机控制的设备，可以检测果实的外部 and 内部缺陷。通过计算机对数据进行分析，可以根据车厘子的大小、颜色、硬度、缺陷等，按照预设值进行光谱分拣。

光谱分拣完成后，还会再次人工分拣。被自动分级设备剔除的车厘子还要经过人工检查和分拣，最后决定归类为高质量水果进入包装流程，还是作为低等级水果不进入出口包装线。



### 3.2 实验室抽样检测

挑选车厘子样品，送入实验室进行质量分析和糖度测量。



#### 4. 包装

车厘子密封在先进的气调包装袋(MAP)中。包装好的纸箱用全自动托盘包装机进行码垛，贴上条形码，然后运到冷库执行最后的冷却流程。



#### 5. 装运前

托盘中的车厘子由叉车运到包装厂的冷库，冷库的温度设置在0°C-1°C，通过隧道预冷，将车厘子温度均匀地冷却到0.5°C，冷却处理后，车厘子被装运到冷藏车中进行运输或暂时储存在冷藏库中。



## 智利车厘子处理实践



车厘子是非跃变型果实，即它们在采收后不会继续成熟。因此，在储存、处理和销售新鲜车厘子的过程中，主要目标是通过降低车厘子的代谢和呼吸等过程来延缓其衰老。

新鲜车厘子的保存期取决于品种、采收时的成熟度和各种环境因素。但温度是最重要的因素，而且温度越高，品质下降越快，保存期越短。因此，对于下游的进口车厘子运输人员，首要任务是通过保持冷链环境来控制温度，尽可能避免储存环境温度过高或者温度变化。

对中国的智利车厘子贸易商和零售商来说，保持冷链运输并使用冷库来使车厘子一直处于低温环境，能延长车厘子的货架期，从而增加销售，是一个理性且经济的选择，因为它最终可以延长货架期，增加销售量。

### 装运前和装运时的储存条件

#### 存储温度和湿度\*

当储存在接近0°C和高湿度的环境中时，车厘子的新鲜度保持得最好。

在集装箱海运过程中，车厘子储存在-1°C至-0.5°C的低温环境中。因为车厘子在大约-1.8°C至-2.5°C的环境中才会被冷冻，具体温度取决于含糖量。

在分销环节，对于一般的新鲜车厘子，0°C至2°C的温度和90-95%的湿度环境最佳。

#### 气调

车厘子的最佳储存需要低氧气(O<sub>2</sub>)高二氧化碳(CO<sub>2</sub>)以延长货架期并防止果柄褐变等问题。在长时间储存过程中，需要注意避免氧气过低或二氧化碳过高的水平。采用气调包装和温控技术需要根据车厘子的品种和储存时间，精准设定气体成分的“最佳组合”。

#### 乙烯敏感度和释放量

车厘子释放的乙烯非常少，也是低乙烯敏感型水果，因此，如果有需要的话，使用MAP气调包装的车厘子，在没有拆开包装情况下是可以与其他水果在零度的环境下存储或者运输。但是如果车厘子包装上带孔，且不能零度存储，就避免将车厘子与乙烯释放量高的水果一起存放。

\*上述所提及各项参数，因各个车厘子品种略有差异，仅供参考

## [小提示]



### 气调包装的工作原理是什么？

- 气调包装(MAP)采用微孔聚合膜材料，比如包装盒内塑料袋。通过留存水果呼吸自然产生的部分二氧化碳和水蒸气，并阻止氧气进入，创造出一种潮湿的气体环境，与地球大气相比，这一气体环境的二氧化碳含量相对较高，氧气含量较低。
- **车厘子气调包装的好处：**
  - ✓ 保持果实的紧实度、果皮的光泽、颜色和味道
  - ✓ 延长储存期
  - ✓ 减少脱水
  - ✓ 让果柄的绿色保持更久
  - ✓ 减少霉菌和细菌滋生的可能性
- **进口商和其他收货人请注意：**由于气调包装内的湿度较高，如果将车厘子从冷链中取出，必须打开MAP包装袋。包装袋中的潮湿空气变暖时会凝结成水滴，造成发霉或其他腐烂变质的情况<sup>1</sup>。（需要注意的是，MAP包装本身并不导致这些问题。相反，过高的温度和湿度，导致霉菌或细菌生长。）
- **给批发商重要建议：**从批发市场大量采购的车厘子最好保持在冷链环境下妥善存储。如果不能保证冷链，请尽快将水果从MAP包装中取出并重新包装。如果既无法保持冷链，也无法重新包装，就尽量保持水果在其原始包装中，并尽早重新放入冷链环境中。



## 到货后分销和批发实践

### 1. 冷藏：

除了上述车厘子特有的条件和特征，最大限度地提高车厘子的品质和利润还取决于遵从生鲜产品的通用冷链管理最佳实践。例如：

- 在分销中心层面，应考虑将不同类型的生鲜产品置于不同的温度和湿度分区。
- 储存区或冷藏货柜的门保持关闭。
- 避免冷藏设施内过度拥挤/堆积，并保持产品堆垛之间的空间，使得空气流通且温度一致。
- 采用托盘和货架等装置将货品抬高地面，以保持其干燥，并确保下方空气流通。
- 再次装载前对卡车或冷藏货柜进行预冷。
- 使用移动温度监控设备监测运输过程中是否出现冷链中断。
- 在卸载和重新包装期间，尽可能避免温度变化。



### 2. 分包：

- 所有设备、工作台表面和工人保持洁净卫生，以确保车厘子的品质和安全。
  - ✓ 执行必要流程以确保重新包装区没有害虫(昆虫、鸟类、啮齿动物)
  - ✓ 规定工人必须洗手，鼓励生病的工人居家，禁止在重新包装区进食或饮水。
  - ✓ 考虑实施HACCP认证或其他与食品安全相关的质量保证体系，对风险进行全面管理并提高质量。

## 到货后零售商的销售实践

### 1. 处理和库存管理：

- 尽可能使用冷藏陈列柜。
- 如果将整个包装箱展示在环境温度中，可能的话可以在底层垫上空箱，并从冷藏库中轮取出新鲜货品。
- 采用合理的销售方式，尤其是在重新上架时，将先入库的水果优先销售（先进先出原则）。
- 从冷链中取出车厘子时，将车厘子从气调出口包装中取出（更多详细信息，请参见上一节分销最佳实践）。
- 经常监控车厘子的品质。检查包装底部是否有液体，取出任何有腐烂、变软、渗漏或裂开迹象的车厘子，必要时重新包装。
- 与苹果和柑橘等其他日常水果产品相比，车厘子的储存期较短：利用促销和需求预测来快速周转库存，避免库存过多。
- 电商和线下零售商必须注意车厘子在运输过程中可能经历的时间和高温。在即时零售配送或短距离运输包裹的过程中，使用冰袋或干冰对于保持低温非常有效。使用高质量的配送服务，并考虑限定为电商客户提供服务的地理区域，以避免因运输导致品质下降从而引发客户的负面反馈。



<sup>1</sup> 来源：<https://www.cargohandbook.com/Cherries>

Zoffoli J.P., Toivonen P. 和 Wang Y. (2017) 《生鲜产品市场的采后生物学和处理》，摘自《车厘子：植物学、生产和利用》第19章，编辑：Quero-García J.、Lezzoni A.、Puawska J. 和Lang G.。国际农业与生物科学中心，美国剑桥，第460-484页，第461-485页。

## 2. 线下陈列:

- 车厘子的销售额与其展示面积之间存在高关联度，这意味着车厘子应该摆放在零售店内的黄金位置：为了获取最大成功，应将其摆在生鲜产品新鲜入口处的显眼位置，设置专门的陈列架并配以醒目标牌。一些超市称，扩大车厘子展示区的面积，可以带来更大比例的销量增幅。而且该展示区也可以加入其他智利水果，作为主题展示。
- 车厘子通常是冲动购买。可以考虑打造多个展示区，并与其他食品（例如酸奶）进行交叉销售，或者在收银台附近设置一个新鲜车厘子展示区。
- 使用标牌突出优质特征，如空运方式、尺寸标志（以划分的等级）和品种。标牌既可以吸引消费者关注产品，又能够帮助消费者理解溢价的定价依据。



## 3. 营销和推广的实践:

- 消费者研究表明，智利车厘子在中国享有很高的声誉，消费者认为智利车厘子新鲜、美味、颜值高。因此，在宣传智利车厘子时，鼓励强调其原产地，将其标识为“智利车厘子”或“来自智利的车厘子”。智利独特美丽的自然环境、适宜水果生长的气候，以及世界一流的生产技术也可以用来推广我们的水果。
- 在冬季有许多节日，智利车厘子作为礼物备受青睐。车厘子圆润饱满，拥有红宝石一样的颜色，象征着幸福和好运，是送礼的绝佳选择，可以为家人和朋友带来更多的欢乐和好运。除了春节之外，圣诞节、元旦节和情人节也是车厘子促销的好时机。
- 使用车厘子的照片或视频片段时，应采用高质量的图像，并确保以果柄为绿色的良好状态展示。对于挑剔的消费者来说，绿色果柄是新鲜的标志。



## 智利车厘子在中国的消费洞察



根据益普索调研公司《2022-23年智利车厘子推广活动评估消费者行为研究》报告显示，车厘子已经真正成为中国最受欢迎的水果之一。截至2023年，受访者中大约80%的城市消费者在过去一年购买或食用过车厘子。

智利车厘子继续受到一线城市高收入家庭女性的欢迎，她们也是智利车厘子主要的消费群体。近年来，这一群体更多地将智利车厘子作为日常水果来享用，消费场景之分并不明显。与此同时，越来越多的区域性城市消费者开始首次购买车厘子。

因此，智利车厘子委员会改变了其推广策略，继续培育一线城市的成熟市场，同时加快区域性城市和新消费目标群体的市场开拓。

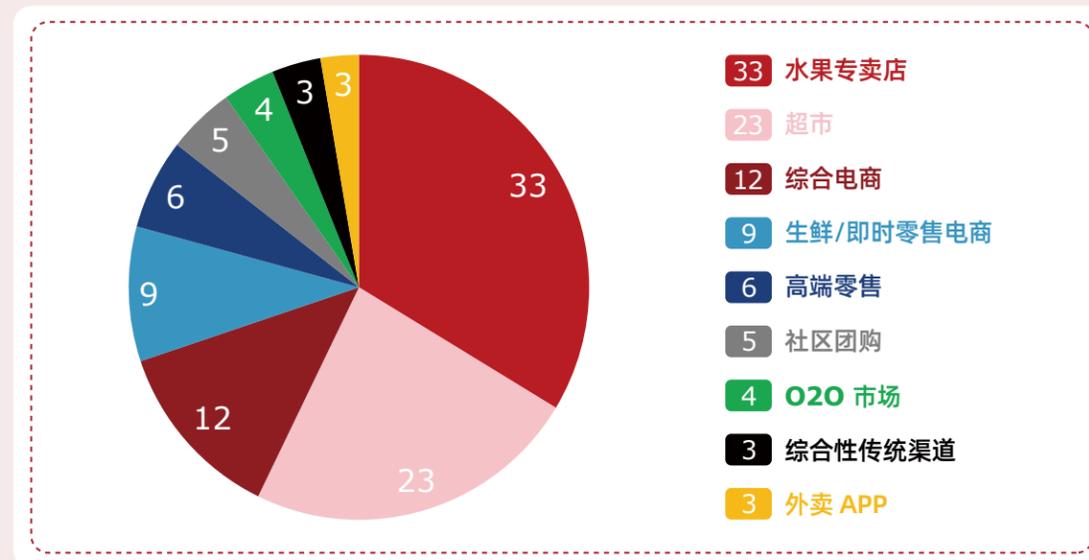


### 最喜欢购买车厘子的人群:

- 女性
- 高收入家庭
- 24-45岁

## 各个渠道的车厘子消费占比

(基于消费者调查，根据每个渠道的车厘子销量份额进行加权。\*)



来源：益普索《2022-23年智利车厘子推广活动评估消费者行为研究》

\* 本节消费者洞察调研由益普索 (Ipsos) 提供，2023年3月《2022-2023智利车厘子推广活动评估消费者行为研究》。因为人口统计群体、城市类别和销售渠道的不同而有很大差异。此处给出的信息是概括性的，仅供参考。每个零售商应根据自己对顾客偏好和习惯的理解，为自己量身定制销售策略。

## 挑选车厘子的考虑因素

新鲜、安全和品质是消费者挑选车厘子的关键考虑因素。就产品本身而言，甜度、口感和汁水丰富比颜色和大小等视觉因素更为重要。

### 购买车厘子的重要考虑因素 (% of 8-10分)

新鲜	82
食品安全	81
品质	80
健康营养	76
外观	75
时令性	72
性价比	69
品种	69
价格	65
原产地	65
有促销	64
包装	60

Note: Seasonality (in-season cherry)

### 购买车厘子的重要考虑因素 (% of 8-10分)

甜度	80
口感	79
多汁	79
果肉颜色	74
果皮光滑度	74
果柄外观	70
形状	66
大小	65

来源：益普索《2022-23年智利车厘子推广活动评估消费者行为研究》

## 车厘子的购买场景

越来越多的中国消费者称，他们购买车厘子没有确定的场景，在2023年的调查中，这一比例上升到近一半。但节日和特殊的送礼场景仍然是购买车厘子的重要驱动力——尤其是春节。

这些统计数据显示了在车厘子推广中采用平衡模式的重要性，推广资源既要顾及“日常”消费者，又要顾及送礼和特殊场景的购买者。智利车厘子委员会正在努力提升情人节的关注度，将其塑造为用车厘子作礼物的场景，从而在春节相对较早的产季推动更多的产季晚期消费。

### 车厘子购买场景(%)



特殊的私人场合	50
节日囤货	32
走访亲友	31
送人贺礼	18
生日	17
婚礼	5
全国性节日或庆典	49
春节	40
圣诞节/元旦	19
中秋节	18
情人节	17
不在意场景	47

来源：益普索《2022-23年智利车厘子推广活动评估消费者行为研究》

## 智利车厘子营销推广



### 智利车厘子在中国的推广

中国是智利车厘子的最大市场，约占其总出口量的91%。因此，中国也是智利车厘子委员会年度推广投入的重点。

智利车厘子在中国的年度推广活动是全渠道的，面向消费者、中国水果行业成员等一系列利益相关者进行传播。推广包括线上和线下活动、数字和户外广告、社交媒体、品牌联名活动、公关活动、与网红达人和关键意见领袖的合作、店内活动和行业外联。



户外广告



智利车厘子抽奖

### 线上推广



直播带货



博主推广



美食推广



付费广告

## 线下推广



免费试吃



线下活动



物料陈列



研讨会

智利车厘子在中国的推广已经成为智利食品及饮料行业最成功的出口推广活动之一。这一成就是委员会的种植者和出口商共同努力的结果，也是与中国业界紧密合作的成果。

### 中国推广活动展望：

预计运抵中国的智利车厘子数量将有所增加，委员会注意到既需要提高成熟消费群体的人均消费量，又需要拓展新的消费群体。

### 中期战略：

- 多样化的目标城市分级：进一步下沉二三线市场，和更多区域化渠道商合作
- 扩大目标消费群体：拓展智利车厘子目标群体的年龄层至24岁-45岁，吸引更多的消费者
- 强化消费者购买旅程体验：将智利车厘子打造成为日常享用的水果
- 鼓励本地产业积极参与：与国内的水果行业协会和政府机关合作，增强行业内的交流和互动

### 定位：

通过找到消费者现实生活中更真实的时刻，传达车厘子可以提供身心上的满足感，是多元而真实的生活方式，而非一种一线城市的高端生活方式。

### 信息传达：

智利车厘子的信息传达围绕着“水果让我们快乐”的品类主张，以及“钩住幸福红”的智利车厘子品牌理念。这些概念在每个产季都用作制定年度营销口号的基础。

## 智利车厘子在其他市场的推广

除了中国，智利车厘子其他出口市场还包括美国、韩国、印度、越南和泰国。委员会计划在未来几年继续在上述国家扩大本地的营销活动，作为智利车厘子进口市场多元化总体战略的一部分。

### 韩国市场零售促销

